

# AKREDITACE MEDIÍ

## 1. TYPY AKREDITACÍ

### 1.1 Permanentní akreditace

Každá sportovní autorita má právo vydat cca 20 permanentních akreditací pro pracovníky nejvýznamnějších medií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických medií.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář či fotograf) příslušnou sportovní autoritu do konce kalendářního roku a doloží:

- účast min na 5-ti sportovních motoristických podnicích
- min. 10 publikovaných článků či 20 publikovaných fotografií z dané oblasti
- kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR, Klubem motoristických novinářů nebo Klubem sportovních novinářů

Výkonné výbory jednotlivých sportovních autorit rozhodnou o vydání permanentního akreditačního průkazu s platností na 1 kalendářní rok. Toto rozhodnutí zveřejní obvyklou formou a vydá jím permanentní označení.

### 1.2 Ad hoc akreditace

Každý pořadatel má právo akreditovat na svůj podnik další pracovníky medií a stanoví si svá pravidla pro tuto akreditaci, přičemž by měl dodržet zásadu členství novináře (fotografa) v Syndikátu novinářů. Žadatelé o akreditaci, kteří se neprokáží průkazem Syndikátu budou považováni za komerční media. Výjimku tvoří žurnalisté regionálních (místních) sdělovacích prostředků, jejichž akreditace je dle rozhodnutí pořadatele účelná.

## 2. AKREDITAČNÍ PROCES NA JEDNOTLIVÉM PODNIKU

**2.1** Bez ohledu na typ akreditace je povinen každý akreditovaný žurnalista postupovat dle pravidel stanovených pořadatelem, který má právo akreditaci neudělit

**2.2** Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let

**2.3** Každý žadatel o akreditaci současně s obdržením akreditace předá podepsané „Ručení odpovědnosti a práva i povinnosti akreditovaného novináře“, které je k dispozici na stránkách [www.autoklub.cz](http://www.autoklub.cz) v oddíle pod „Formuláři“.

**2.4** Fotografickou vestu, která opravňuje k volnému vstupu do všech prostor na trati obdrží pouze 1 fotograf za každou redakci event. 2 kameramani za jeden televizní štáb. Vesty musí být nošeny viditelně.

**2.5** Fotografické vesty musí být očíslovány a vedoucí tiskového střediska podniku musí vést přesný seznam vydaných vest

**2.6** Akreditovaný žurnalista může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoliv k účelům komerčním

**2.7** Pokud pořadatel stanoví extrémně nebezpečná místa na trati, kde bude zakázán i přístup řádně označeným fotografům, musí vedoucí tiskového střediska při akreditaci o tomto rozhodnutí příslušné fotografy (televizní štáby) informovat. O takovýchto omezeních bude informován i vedoucí příslušné sekce (rychlostní zkoušky apod.) event. přímo daný traťový komisař.

**2.8** K odebrání akreditace povede závažné porušení stanovených pravidel (půjčování novinářského průkazu, ohrožení bezpečnosti, zneužívání novinářské práce ke komerčním účelům atd). Takovouto skutečnost oznámí pořadatel sportovní autoritě, která má právo vyvodit důsledky.

**2.9** Žurnalista má právo na všechny veřejně dostupné informace spojeném s konáním a průběhem daného podniku a tyto musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno

**2.10** Žurnalisté bez průkazu Syndikátu novinářů, Klubu motoristických novinářů nebo Klubu sportovních novinářů jsou považováni za komerční media a tudíž by měl pořadatel při jejich akreditaci postupovat na komerční bázi. Vzor doporučené smlouvy je publikován na internetových stránkách FMS AČR.

**U podniků MS či ME si mohou jednotlivé mezinárodní federace stanovit odlišná akreditační pravidla. V takovémto případě je povinen novinář tato pravidla plně respektovat bez ohledu na to či jsou v rozporu s národními akreditačními pravidly.**