

**PŘÍLOHA č. XI****JEDNOTNÉ ZÁSADY PRO AKREDITACI NOVINÁŘŮ****1. AKREDITAČNÍ PROCES (první žádost)**

Žadosti o akreditaci musí být podávány prostřednictvím informačního systému dostupného na adrese [www.akreditace-mediasport.cz](http://www.akreditace-mediasport.cz) (dále jen IS). Přístup do IS novinář získá na základě vyplněného akreditačního formuláře dostupného v PDF na stránkách FAS AČR v oddíle „ostatní“ pod „formuláři“ nebo online na výše uvedené internetové adrese. Tento formulář vyplní žadatel pouze jednou a na jednotlivé podniky se bude hlásit prostřednictvím IS. Originál akreditačního formuláře je potřeba zaslat znovu pouze v případě změny některých údajů (změna redakce, kontaktních údajů atd.). Formulář musí být podepsán jak žadatelem, tak šéfredaktorem či jeho zástupcem.

Pověřený zástupce L-Advertising s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS, zasláním e-mailu a identita bude ověřena i přes mobilní telefon.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

**2. PERMANENTNÍ AKREDITACE**

Výkonný výbor FAS AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci s L-Advertising s.r.o. Majitelé permanentního průkazu dostanou přístup do IS automaticky. Tyto akreditace jsou určeny pro pracovníky nejvýznamnějších médií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických médií apod.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář nebo fotograf) příslušnou sportovní autoritu do konce kalendářního roku a je povinen doložit:

- účast na minimálně 5-ti sportovních motoristických podnicích
- minimálně 10 publikovaných článků nebo 20 publikovaných fotografií z dané oblasti
- kopii platného novinářského průkazu vydaného Syndikátem novinářů ČR, Klubem motoristických novinářů nebo Klubem sportovních novinářů

Příslušný výbor sportovní autority rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu s platností na 1 kalendářní rok. Novinář je povinen před každým podnikem oznámit svoji účast prostřednictvím IS, vč. dodržení uzávěrky pro daný podnik.

Ztrátu akreditačního průkazu je novinář povinen ihned nahlásit FAS AČR a informovat zástupce L-Advertising s.r.o.

Vydaný akreditační průkaz platí pouze pro držitele, jehož jméno je na něm uvedeno a je nepřenosný.

V případě porušení akreditačních podmínek (dodržování pravidel bezpečnosti, pokynů pořadatelů apod.) může být akreditační průkaz ihned odebrán.

**3. AKREDITACE AD HOC**

Rovněž akreditace ad hoc bude probíhat prostřednictvím IS. První přístup je popsán v kapitole 1. Akreditace na první rally sezóny (z pohledu žadatele) bude udělena na základě vyhodnocení novinářské činnosti v loňském roce. Akreditace na další podniky budou následně udělovány po doložení publikační činnosti z předešlých rally (viz bod 4).

Pověřený zástupce L-Advertising s.r.o. rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS a také zasláním e-mailu.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

**a) Tisk, fotografové a rozhlas**

Akreditace je limitována dvěma zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci jednomu fotografovi (vesta s označením FOTO/TV) a jednomu písčícímu novináři (visačka „press“).

### **b) Televize, video a elektronická média**

Akreditace je limitována maximálně třemi zástupci v televizním štábu (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV) a dvěma zástupci významných internetových médií (z toho jeden obdrží vestu s označením FOTO/TV). Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodováno o počtu udělení akreditací individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv L-Advertising s.r.o., nebudou televizní štáby akreditovány.

Žadatelé jsou kromě zaslání standardního formuláře povinni:

- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, atd.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nosiči) z automobilového sportu v předešlém roce.
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2015 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku 9 těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

### **c) Doplnění akreditace elektronických medií**

#### **Pro internetové TV:**

Akreditace budou udělovány pouze s možností publikovat v rámci redakce, za kterou je novinář akreditován. V případě další publikační činnosti v jiných médiích, je tento novinář oprávněn publikovat pouze formou zpravodajství.

Za zpravodajství je považována reportáž v délce trvání do jedné minuty a vysílaná nejpozději 48 hodin po skončení podniku.

#### **Pro internet:**

Na základě rozhodnutí mají možnost akreditovat tyto subjekty tři zástupce médií (z toho dva obdrží vestu s označením FOTO/TV): [www.autosport.cz](http://www.autosport.cz), [www.ewrc.cz](http://www.ewrc.cz), [www.rally-mania.cz](http://www.rally-mania.cz).

Zástupci L-Advertising s.r.o. posoudí každou žádost internetového média o akreditaci individuálně. Rozhodujícím faktorem pro udělení akreditace je nejen odborná kvalita webu, ale i jeho zaměření, návštěvnost a aktuálnost.

#### **d) Pořadatel**

Pořadatel má právo doplnit do seznamu akreditovaných lokální media z okolí rally (tito novináři musí splňovat standardní akreditační podmínky).

Počet těchto akreditací činí 6 regionálních novinářů (3 s označením FOTO/TV a 3 píší novináře s visačkou „press“).

I tito novináři ovšem musí spolu se žádostí doložit svoji dosavadní publikační činnost (buď z aktuální motoristické sezóny, nebo z loňského ročníku dané rally a jsou povinni dodržet uzávěrky pro daný podnik.

Při schválení a udělení těchto akreditací má rozhodující závěrečné slovo a odpovědnost L-Advertising s.r.o.

O všech ostatních žadatelích (žadatelé musí být přihlášení v akreditačním systému) proběhne diskuse s pořadatelem. Konečný počet akreditací určí L-Advertising s.r.o.

## **4) DOLOŽENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI**

Každý akreditovaný novinář, fotograf, kameraman musí doložit svoji publikační činnost nejpozději 7 dní po skončení rally, na kterém byl akreditován. Výjimku mají tištěná média s měsíční uzávěrkou. Zde je tato doba posunuta na 40 dní po dojetí rally.

- V případě tištěných médií pořídí kopii svého článku / fotografie ve formátu JPG a uloží jej do IS.
- V případě internetových médií pořídí „screenshot“ svého výstupu a rovněž ve formátu JPG uloží do IS.
- Za doložení publikační činnosti odpovídá redakce jako celek. Pokud je za redakci akreditována jmenovitě uvedená konkrétní osoba, která nedodá zpětnou vazbu, bohužel tím znemožnila akreditaci na další podnik i pro své kolegy.

Doložením publikační činnosti se rozumí vložení odkazu (dat) do IS.

V případě, že novinář působí ve více redakcích, podstatná je zpětná vazba za redakci, za kterou byl na závod akreditován. Doložení své činnosti pod jinou redakcí je možné, ovšem nejsou tím splněny akreditační podmínky pro další žádost.

## **5. DODATEK PRO NOVINÁŘE**

- Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká dané rally, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání (neudělení) akreditace.
- Pokud novinář zaslal akreditační žádost na rally, které se nakonec neúčastní, je povinen zaslat písemnou omluvu (viz bod 9) nejpozději v době otevření tiskového střediska.
- Akreditovaný novinář může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoli k účelům komerčním. Komerční účely jsou možné pouze po předchozím kladném stanovisku majitele vysílacích a přenosových práv L-Advertising s.r.o.
- Novinář má právo na všechny veřejně dostupné informace spojené s konáním a průběhem dané rally. Ty musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno. Zodpovídá pořadatel rally.
- Novináři, kteří mají vestu s označení FOTO/TV jsou povinni tuto vestu nosit řádně a viditelně oblečenou při pohybu na (u) trati rychlostní zkoušky 60 minut před startem prvního závodního vozu. Ve všech zakázaných a nebezpečných prostorách u trati, jsou tito novináři povinni mít oblečenou vestu vždy a to bez ohledu na časový harmonogram závodu! Porušení tohoto pravidla je důvodem okamžitého odebrání novinářské vesty a zamítnutí akreditace pro další rally.
- V případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel, má bezpečnostní delegát ASN pravomoc okamžitého odebrání novinářské vesty přímo na (u) trati RZ a vykázaní daného novináře do diváckých prostor.
- Tuto pravomoc mají ve spolupráci s bezpečnostním delegátem ASN v případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel i vybraní pracovníci L-Advertising s.r.o.

## **6. TISKOVÉ STŘEDISKO**

- Jeho organizace je plně v kompetenci daného pořadatele
- Pořadatelé rally a rallysprintů musí pro média používat pouze oficiální zelené a číslované vesty Autoklub / L-Advertising
- Každý novinář je před vyzvednutím novinářské vesty povinen vyplnit a podepsat formulář ručení odpovědnosti
- Novinářské vesty musí distribuovat pouze pověřený pracovník L-Advertising s.r.o.
- Novinářská vesta se vydává proti vratné záloze 500,- Kč
- Každý novinář je povinen prokázat se libovolným průkazem totožnosti a nahlásit své aktuální a funkční kontaktní údaje (zejména mobilní telefon)

## **7. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI MČR V RALLY 2015**

14 dnů před termínem konání jednotlivých rally

## **8. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE PŘI RSS2015**

7 dnů před termínem konání jednotlivých rally

## **9. KONTAKT PRO ZASLÁNÍ ŽÁDOSTÍ O AKREDITACI**

**L-Advertising s.r.o.**

Opletalova 29

110 00 Praha 1

e-mail: [akreditace@mediasport.cz](mailto:akreditace@mediasport.cz)

informační systém: [www.akreditace-mediasport.cz](http://www.akreditace-mediasport.cz)