



Autoklub České republiky

## Jednotné zásady pro akreditaci novinářů

### 1. AKREDITAČNÍ PROCES (první žádost)

Žádosti o akreditaci musí být podávány prostřednictvím informačního systému dostupného na adrese <http://www.akreditace-apo.cz> (dále jen IS). Přístup do IS novinář získá na základě vyplněného akreditačního formuláře dostupného v PDF na stránkách AČR v oddíle automobily / formuláře nebo Motocykly / formuláře nebo online na výše uvedené internetové adrese. Tento formulář vyplní žadatel pouze jednou a na jednotlivé podniky se bude hlásit prostřednictvím IS. Originál akreditačního formuláře je potřeba zaslat znovu pouze v případě změny některých údajů (změna redakce, kontaktních údajů atd.). Formulář musí být podepsán jak žadatelem, tak šéfredaktorem či jeho zástupcem. Formulář je možné zaslat na adresu Autoklubu ČR nebo naskenovaný emailem na [akreditace@autoklub.cz](mailto:akreditace@autoklub.cz).

Pověřený zástupce Autoklubu ČR a APO Multicam rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS a zasláním e-mailu.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

### 2. PERMANENTNÍ AKREDITACE

Sekretariát AČR rozhodne o vydání permanentního akreditačního průkazu ve spolupráci s APO Multicam. Tyto akreditace jsou určeny pro pracovníky nejvýznamnějších médií, agentur, volných novinářů, fotografů, rozhlasových a televizních studií, elektronických médií apod.

O vydání takovéto akreditace žádá příslušná redakce (volný novinář nebo fotograf) příslušnou sportovní autoritu do 31.3.2016 a je povinen doložit:

- účast na minimálně 10-ti sportovních motoristických podnikcích
- minimálně 10 publikovaných článků nebo 20 publikovaných fotografií z dané oblasti

Permanentní akreditační průkaz je po schválení platný do konce daného kalendářního roku. Novinář je povinen před každým podnikem oznámit svoji účast prostřednictvím IS, vč. dodržení uzávěrky pro daný podnik.

Ztrátu akreditačního průkazu je novinář povinen ihned nahlásit AČR a informovat zástupce APO Multicam.

Vydaný akreditační průkaz platí pouze pro držitele, jehož jméno je na něm uvedeno a je nepřenosný.

Permanentně akreditovaný novinář má nárok na vestu s označením MEDIA s unikátním číselným označením. Vesta s označením MEDIA bude novináři spolu s visačkou PRESS zaslána na jeho adresu.

V případě porušení akreditačních podmínek (dodržování pravidel bezpečnosti, pokynů pořadatelů apod.) může být akreditační průkaz ihned odebrán.

### 3. AKREDITACE AD HOC

Rovněž akreditace ad hoc bude probíhat prostřednictvím IS. První přístup je popsán v kapitole 1. Akreditace na první podnik bude udělena na základě vyhodnocení novinářské činnosti v loňském roce. Akreditace na další podniky budou následně udělovány po doložení publikační činnosti z předešlých podniků (viz bod 4).

Pověřený zástupce APO Multicam rozhodne na základě náležitostí dodaných žadatelem o udělení nebo zamítnutí akreditace. O vyhovění či zamítnutí žádosti o akreditaci bude žadatel informován v IS a také zasláním e-mailu.

Každý žadatel o akreditaci musí být starší 18-ti let.

#### **a) Tisk, fotografové a rozhlas**

Akreditace je limitována dvěma zástupci na redakci. Z tohoto počtu je možné udělit akreditaci jednomu fotografovi (vesta s označením MEDIA s unikátním číselným označením) a jednomu piščímu novináři (visačka „press“).

#### **b) Televize, video a elektronická média**

Akreditace je limitována maximálně třemi zástupci v televizním štábu (z toho dva obdrží vestu s označením MEDIA s unikátním číselným označením) a dvěma zástupci významných internetových médií (z toho jeden obdrží vestu s označením MEDIA s unikátním číselným označením). Nevztahuje se na větší televizní štáby, u nichž bude rozhodováno o počtu udělení akreditací individuálně. Nedojde-li k dohodě s majitelem vysílacích a přenosových práv APO Multicam, nebudou televizní štáby akreditovány.

Žadatelé jsou kromě zaslání standardního formuláře povinni:

- zaslat stručnou charakteristiku média (frekvence vysílání, činnost, působnost, rozsah, sledovanost, atd.)
- zaslat uveřejněné materiály (na CD/DVD nebo jiném nosiči) z motoristického sportu v předešlém roce a v případě internetových médií zaslat odkazy (linky) na publikovaný materiál.
- žadatel o udělení dalších akreditací ad hoc v roce 2016 je povinen zaslat materiály z předchozího podniku

Všechny náležitosti jsou žadatelé povinni zaslat na adresu uvedenou v článku 9 těchto zásad. Bez doložení všech náležitostí nebude akreditace ad hoc udělena.

#### **c) Doplnění akreditace elektronických médií**

##### **Pro internetové TV:**

Akreditace budou udělovány pouze s možností publikovat v rámci redakce, za kterou je novinář akreditován. V případě další publikační činnosti v jiných médiích, je tento novinář oprávněn publikovat pouze formou zpravodajství.

Za zpravodajství je považována reportáž v délce trvání do jedné minuty a vysílaná nejpozději 48 hodin po skončení podniku.

##### **Pro internet:**

Na základě rozhodnutí mají specializované motoristické servery možnost akreditovat tři zástupce médií (z toho dva obdrží vestu s označením MEDIA).

Zástupci sekretariátu AČR a APO Multicam posoudí každou žádost internetového média o akreditaci individuálně. Rozhodujícím faktorem pro udělení akreditace je nejen odborná kvalita webu, ale i jeho zaměření, návštěvnost a aktuálnost.

#### **d) Pořadatel**

Pořadatel má právo doplnit do seznamu akreditovaných lokální media z okolí podniku (tito novináři musí splňovat standardní akreditační podmínky).

Počet těchto akreditací činí 20 regionálních novinářů (5 s označením MEDIA a 15 piščích novinářů s visačkou „press“).

I tito novináři ovšem musí spolu se žádostí doložit svoji dosavadní publikační činnost (buď z aktuální motoristické sezóny, nebo z loňského ročníku daného podniku a jsou povinni dodržet uzávěrky pro daný podnik.

Při schválení a udělení těchto akreditací má rozhodující závěrečné slovo a odpovědnost APO Multicam.

O všech ostatních žadatelích (žadatelé musí být přihlášení v akreditačním systému) proběhne diskuse s pořadatelem. Konečný počet akreditací určí APO Multicam.

#### **4) DOLOŽENÍ PUBLIKAČNÍ ČINNOSTI**

Každý akreditovaný novinář, fotograf, kameraman musí doložit svoji publikační činnost nejpozději 7 dní po skončení podniku, na kterém byl akreditován. Výjimku mají tištěná média s měsíční uzávěrkou. Zde je tato doba posunuta na 40 dní po dojetí podniku.

- V případě tištěných médií pořídí kopii svého článku / fotografie ve formátu JPG a uloží jej do IS.
- V případě internetových médií pořídí „screenshot“ svého výstupu a rovněž ve formátu JPG uloží do IS.
- Za doložení publikační činnosti odpovídá redakce jako celek. Pokud je za redakci akreditována jmenovitě uvedená konkrétní osoba, která nedodá zpětnou vazbu, bohužel tím znemožnila akreditaci na další podnik i pro své kolegy.

Doložením publikační činnosti se rozumí vložení odkazu (dat) do IS.

V případě, že novinář působí ve více redakcích, podstatná je zpětná vazba za redakci, za kterou byl na závod akreditován. Doložení své činnosti pod jinou redakcí je možné, ovšem nejsou tím splněny akreditační podmínky pro další žádost.

#### **5. DODATEK PRO NOVINÁŘE**

- Od každého akreditovaného novináře se žádá, aby v jednotlivém článku, který se týká daného podniku, uvedl nejméně jednou oficiální název šampionátu v celém znění. Nesplněním se vystavuje nebezpečí odebrání (neudělení) akreditace.
- Pokud novinář zaslal akreditační žádost na podnik, kterého se nakonec neúčastní, je povinen zaslat písemnou omluvu (viz bod 9) nejpozději v době otevření tiskového střediska.
- Akreditovaný novinář může materiály získané v rámci akreditace využívat pouze k novinářským (televizním apod.) účelům a nikoli k účelům komerčním. Komerční účely jsou možné pouze po předchozím kladném stanovisku majitele vysílacích a přenosových práv APO Multicam.
- Novinář má právo na všechny veřejně dostupné informace spojené s konáním a průběhem daného podniku. Ty musí být dostupné v tiskovém středisku, případně jiném, předem určeném místě, pokud není tiskové středisko zřízeno. Zodpovídá pořadatel podniku.
- Novináři, kteří mají vestu s označení MEDIA jsou povinni tuto vestu nosit řádně a viditelně oblečenou při pohybu na (u) trati podniku 60 minut před startem prvního závodního vozu/motocyklu. Ve všech zakázaných a nebezpečných prostorách u trati, jsou tito novináři povinni mít oblečenou vestu vždy a to bez ohledu na časový harmonogram závodu! Porušení tohoto pravidla je důvodem okamžitého odebrání novinářské vesty a zamítnutí akreditace pro další podnik.
- V případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel, má bezpečnostní delegát ASN / ředitel podniku pravomoc okamžitého odebrání novinářské vesty přímo na (u) trati podniku a vykázaní daného novináře do diváckých prostor.
- Tuto pravomoc mají ve spolupráci s bezpečnostním delegátem ASN / ředitelem podniku v případě hrubého porušení bezpečnostních pravidel i vybraní pracovníci APO Multicam

## **6. TISKOVÉ STŘEDISKO**

- Jeho organizace je plně v kompetenci daného pořadatele
- Pořadatelé podniku musí pro média používat pouze oficiální číslované vesty Autoklub ČR
- Každý novinář je před vyzvednutím novinářské vesty povinen vyplnit a podepsat formulář ručení odpovědnosti
- Novinářské vesty budou distribuovány po dohodě s pořadatelem
- Novinářská vesta se vydává proti vratné záloze 500,- Kč
- V případě nevrácení vesty, nebude novinář znovu akreditován
- Každý novinář je povinen prokázat se libovolným průkazem totožnosti a nahlásit své aktuální a funkční kontaktní údaje (zejména mobilní telefon)

## **7. UZÁVĚRKY ŽÁDOSTÍ O AKREDITACE**

- 3 pracovní dny před zahájením podniku (zahájením podniku se rozumí den administrativních přejímek)

## **9. KONTAKT PRO ZASLÁNÍ ŽÁDOSTÍ O AKREDITACI**

**Autoklub České republiky**

**Opletalova 1337/29**

**110 00 Praha 1**

Email: [akreditace@autoklub.cz](mailto:akreditace@autoklub.cz)

Informační systém: <http://www.akreditace-apo.cz/>