



press-release

Essen – 26 March 2014 - FIVA launches new European historic vehicle survey

FIVA, the global historic vehicle interest organisation, today started a new international survey. It focuses on the three pillars of the historic vehicle world: the owners, the owner clubs, and the businesses offering services and products to the owners. The survey will run simultaneously in 15 European Union member countries. FIVA wants to collect fresh data on ownership, usage, economic value, events, market trends and many more aspects. The survey will be done in cooperation with professional market research and academic partners. This guarantees that the output of the survey meets highest privacy and quality standards, and therefore can be used by FIVA, in her contacts with politicians, authorities and other stakeholders, as valuable evidence for the social economic importance of the historic vehicle movement in European countries and worldwide. FIVA strongly believes that it is crucial for her to be able to present recent facts and data, in times of ever stricter vehicle and traffic legislation and therefore FIVA appeals to all owners, clubs and businesses to do the survey.

The survey can be done till 2 June 2014. FIVA plans to present the results of the survey in Autumn of this year, to the newly elected European Parliament, to the media and of course to FIVA's members .

The web-links to the owner surveys (in the language of the respective countries) can all be found at FIVA's website www.fiva.org . The clubs and businesses will be informed by FIVA's member clubs on how to get access to the surveys designed for them.

These are the web-links to the 15 country versions of the owner survey:

online.gfk.com/fiva-survey-at = Austria
online.gfk.com/fiva-survey-be = Belgium
online.gfk.com/fiva-survey-cz = Czech Republic
online.gfk.com/fiva-survey-dk = Denmark
online.gfk.com/fiva-survey-fr = France
online.gfk.com/fiva-survey-de = Germany
online.gfk.com/fiva-survey-gr = Greece
online.gfk.com/fiva-survey-ie = Ireland
online.gfk.com/fiva-survey-it = Italy
online.gfk.com/fiva-survey-lu = Luxemburg
online.gfk.com/fiva-survey-nl = Netherlands
online.gfk.com/fiva-survey-pl = Poland
online.gfk.com/fiva-survey-es = Spain
online.gfk.com/fiva-survey-se = Sweden
online.gfk.com/fiva-survey-uk = United Kingdom

for further information: info@fiva.org or legislation@fiva.org

The "Fédération Internationale des Véhicules Anciens" (FIVA) was founded in 1966 and represents over 85 member organisations in more than 60 countries worldwide, which in turn represent more than 1,5 million historic vehicle enthusiasts



Presse Mitteilung

Essen – 26 März 2014 - FIVA startet eine neue Europäische Umfrage

FIVA, die weltweite Interessen-Organisation der historischen Fahrzeugwelt, hat heute eine neue Europäische Umfrage gestartet. Diese richtet sich an die drei Säulen der historischen Fahrzeugwelt: die Fahrzeugbesitzer, die Clubs der Fahrzeugbesitzer, und die Unternehmer die Dienste und Produkte an die Besitzer liefern. Die Umfrage wird gleichzeitig in 15 Europäischen Länder abgehalten. FIVA will aktuelle Daten sammeln über Besitz, Benutzung, wirtschaftliche Bedeutung, Oldtimertreffen, Markttrends und viele andere Aspekte. Die Umfrage wird ausgeführt in Zusammenarbeit mit einem professionellen Marktforschungsunternehmen und mit Partner aus der akademischen Welt. So wird gewährleistet dass das Ergebnis der Befragung höchsten Datenschutz- und Qualitätsmaßstäben entspricht, und somit von FIVA in ihre Kontakte mit Politiker, Behörden und andere Gesprächspartner benutzt werden kann, als wertvolles Material um die sozialökonomische Bedeutung der historischen Fahrzeugwelt in Europäischen Länder und weltweit zu belegen. FIVA ist davon überzeugt dass es sehr wichtig für sie ist um aktuelle Fakten und Daten präsentieren zu können, in einer Zeit worin die Fahrzeug- und Verkehrsgesetzgebung kontinuierlich strenger wird, und appelliert somit an alle Fahrzeugbesitzer, Clubs und Unternehmer um an der Umfrage Teil zu nehmen.

Die Umfrage läuft bis zum 2. Juni 2014. FIVA plant um die Ergebnisse der Umfrage im Herbst dieses Jahres zu präsentieren, dem Europäischen Parlament, den Medien und selbstverständlich den Mitgliedern der FIVA.

Die Web-links zur Besitzer Umfrage (in der Sprache des jeweiligen Landes) sind alle auf der FIVA Website www.fiva.org zu finden. Die Clubs und Unternehmen werden direkt von den Mitgliedsclubs darüber informiert wie sie Zugang bekommen können zu den Umfragen die speziell für sie konzipiert sind.

Dies sind die Weblinks zu den 15 Länder-Versionen der Besitzer Umfrage:

online.gfk.com/fiva-survey-be = Belgien
online.gfk.com/fiva-survey-dk = Dänemark
online.gfk.com/fiva-survey-de = Deutschland
online.gfk.com/fiva-survey-fr = Frankreich
online.gfk.com/fiva-survey-gr = Griechenland
online.gfk.com/fiva-survey-ie = Irland
online.gfk.com/fiva-survey-it = Italien
online.gfk.com/fiva-survey-lu = Luxemburg
online.gfk.com/fiva-survey-nl = Niederlande
online.gfk.com/fiva-survey-at = Österreich
online.gfk.com/fiva-survey-pl = Polen
online.gfk.com/fiva-survey-se = Schweden
online.gfk.com/fiva-survey-es = Spanien
online.gfk.com/fiva-survey-cz = Tschechien
online.gfk.com/fiva-survey-uk = Vereinigtes Königreich

für weitere Information: info@fiva.org oder legislation@fiva.org

Die "Fédération Internationale des Véhicules Anciens" (FIVA) wurde in 1966 gegründet und vertritt über 85 Mitgliedsorganisationen in mehr als 60 Länder weltweit, die selber über 1,5 Millionen Liebhaber von historischen Fahrzeugen repräsentieren.